

NEO BOOK

一人ひとりが "与える人" になるために



NEO LIFE
FINANCIAL GROUP

企業理念

お客様の豊かな未来のために進化しつづけます。

- 01 | 私たちは、心に描く豊かな未来のために
金融サービスを通じて社会に貢献していきます
- 02 | 私たちは、心に描く豊かな未来のために
金融業界の改革と発展に寄与し、
新しい価値を創造していきます
- 03 | 私たちは、心に描く豊かな未来のために
謙虚に学び常に成長することで、
幸せを追求していきます

経営理念

すべては心豊かな人生のために

社是

与える人「GIVER」でありたい

スローガン

心の通う金融ワンストップを実現します

CREDO

クレド

To Be a Giver

The Keys to Being a Giver:

01

Well-being
ココロはいつも
ゴキゲンに

02

Professionalism
最幸の提供価値を

03

Partnership
サステナブルな
パートナーシップ

01

Well-being

ココロはいつも
ゴキゲンに

お客様の人生を豊かにするための金融商品やサービスを扱うNLFGが大切にしているのは、
第一に私たち自身が心豊かであること。

「ウェルビーイング」とは、
‘心が満ち足りた幸せな状態’が
続いていることをいう。

どんな出来事もピンチではなく
‘成長のチャンス’と受け取り、
‘Well-being’な人生を共に歩んでいこう。

01

Well-being

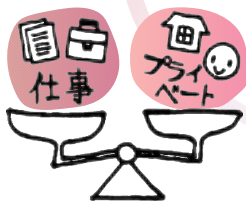
ココロはいつもゴキゲンに



挨拶は相手の顔を見て。
あなたの声かけが周りを明るくする。



話しかけられたら、
笑顔で対応し、笑顔で返そう。



仕事もプライベートも、どちらも大切。
豊かな人生にはバランスが大事。



自分とは違う意見でも、
まずは「いいね!」と言ってみよう。

01

Well-being

ココロはいつもゴキゲンに



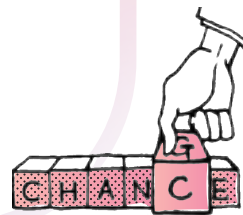
夢に向かって一歩ずつ。
目標を設定して日々を積み重ねよう。



思いやりは‘利他の心’。
自分がしてもらったら嬉しいことをしよう。



好奇心のアンテナを立てて、
日常に‘ワクワクの種’を見つけよう。



‘ピンチはチャンス’
ポジティブな言葉が行動をかえる。

02

Professionalism

最幸の提供価値を

プロフェッショナルとして
お客様に最‘幸’の満足と利益を届けよう。

謙虚に学び続けること。

チャレンジを楽しむこと。

「やる」と決めて、できる方法を考えること。

「なぜ?」という問いを自身に持ち続けること。

日常の思考習慣が私たちを

内側から進化させていく。

「相手が求めていることは何か」を

考えて行動しよう。



お客様への貢献を徹底的に考え、
価値ある商品・サービスを届けよう。



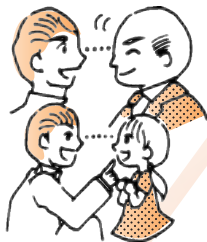
清潔感のある身だしなみで
敬意を示そう。



新しい知識を取りに行こう。
アウトプットが定着の鍵。



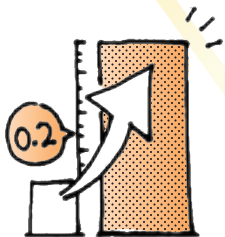
先入観無しで相手の真意を汲み取り、
的確な問いで潜在ニーズを引き出そう。



その話、相手に伝わってる？
相手の理解度に合わせた表現を。



メリットだけでなく、
デメリットやリスクを提示するのは、プロとしての責任。



日々0.2%の改善を続ければ、1年で2倍に。
毎日ほんの少しいい、昨日の自分を超えよう。



お客様のことは、事前に徹底リサーチ。
想定できる限りの準備をしよう。

03

Partnership

サステナブルな パートナーシップ

NLFGのビジネスモデルの根幹は、
パートナーとの連携にある。

お客様を想う行動が、
パートナーとNLFGの共栄につながる。

その仕組みを当たり前と思うのではなく、
感謝をしよう。

同僚にも、パートナーにも、
トスアップの精神を惜しみなく発揮して
喜んでもらおう。

私たち「ONE NEO」の総合力は、
推進力をどんどん増していく。

03

Partnership

サステナブルなパートナーシップ



パートナーのビジネスに
付加価値をもたらす行動をしよう。



正確かつ迅速な対応で、
信頼を積み重ねていこう。



報告は正確に要点をまとめて、早く。
受ける側は「知らせてくれてありがとう」。



連絡頻度は相手に合わせて。
適切な情報共有が、仕事をスムーズにする。

03

Partnership

サステナブルなパートナーシップ



感謝、お礼の気持ちは惜しみなく。
言葉にして、相手に届けよう。



相手を思う声かけは
関係性を良好にする。



自分の考えをもって、
相談しよう。



気遣いは思いやりから。
「タスクのリマインド」だって立派な気遣い。



株式会社ネオライフホールディングス
企画：ブランディングプロジェクトチーム
発行日：2024年1月1日